

GUÍA DE ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

	A	B	C
Nombre de la empresa			
Página web			
Años en el mercado			
¿Pertenece a un grupo empresarial? ¿Es una startup?			
¿Quiénes son sus principales directivos? (¿Fortaleza o debilidad?)			
Ubicación y área de ventas / Operación			
Ventas anuales y evolución de los últimos tres años			
Principales productos o servicios			
Precios			
Principales clientes			
Ventajas competitivas de la oferta			
Debilidades de la oferta			
Cuál es la estrategia de mercadotecnia			
¿Hay una estrategia de comunicación digital?			
Desempeño del equipo de ventas			
En qué etapa está la compañía (estancada, en crecimiento, otros)			
Transformación ante las nuevas tecnologías y cambios en el mercado (ej. e-commerce)			